



Der Hotel Innovations Award ist ein jährlicher Wettbewerb, der die vielversprechendsten Konzepte kleiner und mittlerer Hotels prämiert und mit einer Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Umsetzung des Vorhabens belohnt.

INNOVATIVE KONZEPTE GESUCHT!

36

Gastrosuisse und die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH) suchen, fördern und prämiieren die innovativsten Konzepte kleiner und mittlerer Hotels. Der Hotel Innovations Award wird bereits zum dritten Mal verliehen.

Wer heute als kleines oder mittleres Hotel in der Schweiz konkurrenzfähig bleiben will, hat keine leichte Aufgabe. Es braucht Innovation und Differenzierung im Angebot und daraus folgend eine klare Positionierung. Zudem sehen sich die Hoteliers mit einem erhöhten Kostendruck und der rasanten Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologie konfrontiert. Diese Bedingungen erfordern hohe und wiederkehrende Investitionen. Der Zugang zu Fremdmitteln ist jedoch für Hotels nicht einfach. Die klassischen und wesentlichen Gründe

dafür sind anlagenintensive Infrastrukturen bei schmaler Eigenkapitalbasis, eine geringe Ertragskraft sowie eine grosse Volatilität. Vor diesem Hintergrund unterstützen und fördern die Projektträger den Zugang zu Fremdmitteln für die Hotellerie mittels eines jährlichen Wettbewerbs. Gesucht sind Betriebskonzepte, aber auch Projekte zur Digitalisierung und zu Kooperationen. «Wir wollen es Hoteliers und Praktikern ermöglichen, ihre innovativen Konzepte weiterzuentwickeln», sagt Daniel C. Jung, stv. Direktor sowie Leiter Berufsbildung und Dienstleistungen bei Gastrosuisse. Wer sein Konzept einreichen will, hat Zeit bis zum 15. April 2018. Ein Business-Plan muss noch nicht vorliegen.

Welche Kriterien gelten für die Bewertung der Konzepte?

Die eingereichten Geschäftsmodelle und Konzepte dürfen noch nicht in Betrieb sein. Bei der Bewertung der Wettbewerbs eingaben legt die siebenköpfige Jury des Hotel Innovations Awards Gewicht auf die Originalität des Geschäftsmodells. So wird etwa geprüft, wie hoch die Innovation oder der Grad der Imitation bestehender Modelle ist. Zudem sind Kundennutzen und Kundenmehrwert ein wichti-

ger Punkt. Im Weiteren wird die effektive und kurzfristige Realisierbarkeit des Projekts eruiert. Von Bedeutung ist auch das Potenzial zur Imitierung durch andere sowie die regionale Stärkung der Wertschöpfung durch das Geschäftsmodell und Kooperationen. Und zu guter Letzt wird die Wirtschaftlichkeit und Tragbarkeit auf Herz und Nieren geprüft.

Der Hauptgewinner kommt in den Genuss eines Umsetzungs- sowie eines Kommunikations-Coachings. Ersteres entspricht einer betriebswirtschaftlichen Begleitung durch die SGH, Letzteres einer Unterstützung durch einen Kommunikations-Experten. ←

Der Award

Der Wettbewerb richtet sich an (zukünftige) Betreiber eines kleineren oder mittleren Hotels (mind. 10 bis max. 50 Zimmer), die ein innovatives Hotelkonzept umsetzen. Teilnahmeschluss ist am 15. April 2018. Die Preisverleihung findet am Hotel-Innovations-Tag am 19. Juni 2018 im Best Western Hotel Spirgarten in Zürich statt.
hotelinnovation.ch